



**MOUNTAINS
& LAKES**
WORLD OF



WEISSENSEE
Spielplatz der Natur

Kärnten Werbung + Regionen

Onlinekampagne Sommer 2023 „Familie“

Österreich | Deutschland

Kooperationsmöglichkeit für Betriebe

Online-Marketing

Ivonne Groinig, MA

E-Mail: ivonne.groinig@nlw.at

Telefon: +43 (0) 4282 3131 DW 314

Packages

Karin Hohenwarter

E-Mail: karin.hohenwarter@nlw.at

Telefon: +43 (0) 4282 3131 DW 311

Onlinekampagne Sommer 2023 „Familienurlaub im Süden der Alpen“

- **Thema: Familienurlaub im Süden der Alpen**
- Onlinekampagne der Kärnten-Werbung in Kooperation mit den Tourismusregionen
- Seitens der NLW gibt es eine Kampagne für „**Nassfeld-Pressegger See & Lesachtal**“ und eine Kampagne für „**Weissensee**“
- Der Kampagnenzeitraum ist durchgehend von **Anfang Februar bis Anfang/Mitte August 2023**.
- Es werden **6 Betriebsangebote** (nach dem Prinzip „first come – first serve“) in die Kampagne mit aufgenommen.
- Konkrete, **buchbare Angebote** der Unterkunftsbetriebe und Regionen stehen im Vordergrund.
- Die Anfragen gelangen direkt bei den teilnehmenden Betrieben ein.

Allgemeine Eckdaten

Kampagnenzeitraum:	Anfang Februar bis Anfang/Mitte August 2023
Zielmärkte:	Österreich: Wien, NÖ, OÖ, Stmk Deutschland: Bayern, NRW, Baden-Württemberg, Hamburg, Berlin
Kosten/Betrieb:	€ 1.100,- + MwSt..
Anmeldung:	Übermittlung der Teilnahmeerklärung

Werbemittel

Gestaltung einer eigenen Landingpage, wo die Region und die buchbaren Angebote dargestellt werden. **Die Packages der Betriebe stehen klar im Vordergrund und werden in den Werbemitteln, die zur Landingpage führen, eingesetzt.**

Mediaplanung

- Platzierungen in **Performance-Netzwerken**, angebotsorientierte Darstellung im Vordergrund.
- Schaltung von **Google AdWords-Anzeigen** bzw. Platzierung von Bannern im **Google Display-Netzwerk**.
- **Facebook Ads** inkl. Banner im Facebook Audience Netzwerk
- **Social Media Kommunikation** über die Kanäle von „Kärnten – It’s my life“ (Facebook, Kärnten Blog, ...).
- Integration in **Newsletter der Kärnten Werbung** (nach Möglichkeit).
- Verstärkte Integration vom Bewegtbild

Rahmenbedingungen

- Angebote (**mind. 3 Nächte**) müssen zu dem Thema Familienurlaub passen.
- Die Darstellung von Angeboten zur Forcierung von schlechter ausgelasteten Zeiten ist möglich
- Bildwelten konform zur Marke Kärnten sowie zur Landestourismusstrategie.
- **Packages müssen online buchbar sein und als Hauspackage im Webclient angelegt**

Die beworbenen Angebote müssen **bis spätestens Freitag, 20. Jänner 2023 einlangen!**

Learnings aus vergangenen Kampagnen Betriebspauschalen

Attraktives Angebot

- einfach verständlich, konkret und kurz (z.B. 5 Nächte im 4* Hotel XY ab € xxx,-)
- schlagkräftiger Angebotsname/Slogan (z.B. All inklusive, HIT, Pauschale)
- kurzer Beschreibungstext mit punktueller Aufzählung der Leistungen
- direkt online buchbar und anfragbar, keine unnötige Zwischenseite

Aussagekräftige Bilder

- Emotionalisierende Bilder
- Pauschalen mit „wasseraffinen“ Impressionen (z.B. See, Baden etc.) haben bei Familien sehr gut performed
- Regionsbilder der Umgebung und Betriebsbilder. Reine Hausansichten sind nicht optimal!
- Auf hohe Bildqualität achten
- Hotellogo wünschenswert

Kontakt zum Gast

- Konkret auf alle Fragen des Gastes eingehen
- Kontaktperson im Betrieb angeben (Absender)
- Beantwortung der Gästeanfragen innerhalb von 24 Stunden
- Nutzen Sie die generierten Gäste-Kontakte für ein Follow Up

Onlinekampagne Sommer 2023 „Familienurlaub im Süden der Alpen“

Anmeldeschluss: Montag, 16. Jänner 2023

Kooperationspartner:
Adresse:
Ansprechpartner:

**Beteiligung an folgenden Kooperationswerbeformen der NLW Tourismus Marketing GmbH in
Zusammenarbeit mit der Kärnten Werbung.
(Leistungen – siehe Kooperationsbeschreibung)**

ÖESTERREICH & DEUTSCHLAND <i>Online-Kampagne mit KW „Familienurlaub im Süden der Alpen“ Angebotsdarstellung des Betriebs</i>	Einzelpreis: € 1.100,- + MwSt.	<input type="checkbox"/>
---	-----------------------------------	--------------------------

_____ Datum

_____ Unterschrift