

FRÜHSOMMER: „GENUSSBIKEN ZU BESONDEREN (WASSER-)PLÄTZEN“

Ab 2024: Neuer Frühsommer-Schwerpunkt des Landes Kärnten mit den Tourismusregionen
13.05. – 06.07. 2024

Lebensraum WEISSENSEE

Frühsommer- / Herbsterlebnisse – längerfristig konzipiert

Die nachstehend beschriebenen **Frühsommererlebnisse**, werden **auch im Rahmen der Herbstoffensive (angepasst) angeboten**.

Diese Frühsommer- u. Herbsterlebnisse, werden **im Jahr 2025 weiterhin Basis des Angebotes** sein. Mit dem Schwerpunkt **„Genussradfahren“** (im Herbst neben dem Wandern) wird **dem weiter wachsenden Freizeittrend „Radfahren / Biken“ Rechnung getragen**.

Das Basisangebot bilden weiterhin die Erlebnisse für Zielgruppen: Erholungssuchende ... Wanderer, Biker, Familien, Kulinarik- / Slow Food Travel-Reisende (siehe Websites)

USP der Region bzw. Kärntens:

Auszeit auf kärntnerisch – „Deine neue Lebendigkeit im wasserreichen Kärnten“

...umschreibt die **Positionierung für den Frühsommer**. Dabei rücken die Bedürfnisse der Einheimischen und Gäste nach Erholung, Ruhe, inspirierenden Erlebnissen, entschleunigter Bewegung – und dies ohne Leistungsbeweis – in den Mittelpunkt der Erholungssuchenden. Dabei nicht zu vergessen der steigende Wunsch, Angebote und Erlebnisse, nachhaltig gedacht, zu erleben.

Die Natur in ihren unterschiedlichsten Facetten – Bergwelten, Wälder, Seen, Flüsse und Wasser in seiner gesamten Vielfalt, bilden die Bühnen für die naturnahen Erlebnisse.

Die regionale Kulinarik, mit Kärntens Speerspitzenprodukt „Slow Food – Reisen zu den Wurzeln des guten Geschmacks“ steht hier ebenso auf der Wunschliste der KonsumentInnen.

Diese Alleinstellungsmerkmale mit dem Thema „Genussradfahren“ zu verknüpfen, sind die Basisideen für neue Angebote.

Dazu wurden folgende Angebote als Leitprodukte für den FRÜHSOMMER kreiert:

Frühsommer-PICKNICK an besonderen (Wasser-)Plätzen 13.05. – 06.07. 2024

Entschleunigt biken– mit Genussfaktor

Seen, Flüsse und Berge strahlen eine Ruhe und Kraft aus, die sich völlig mühelos auf Besucher überträgt. Doppelt genießt, wer bei Biketouren die landschaftlichen und kulinarischen Vorzüge der Region bei einem Picknick an besonderen Wasserplätzen auskostet. Die Lebensräume Nassfeld-Pressegger See, Lesachtal und Weissensee, bieten naturverbundenen Genießern die Möglichkeit, die Picknick-Decke auszubreiten und Vorzeigeprodukte regionalen Ursprungs zu verkosten. Dazu gibt es **eigens kreierte Picknick-Rucksäcke oder Picknick-Körbe**.

Außergewöhnliche Open Air Plätze am Wasser

Neben den bereits im Vorjahr für den Herbst ausgewählten Plätzen für Wanderer, wurden **spezielle Plätze am Wasser für Genussradfahrer (See / Fluss / Bach) definiert**. (Diese Erlebnisse werden übrigens auch im Herbst 2024 weiterhin angeboten).

EASY Eine Runde um den westlichen Seeteil mit Rast auf der Aussichtsplattform am südlichen Promenadenweg und / oder weiter zum Mühlbichl

MEDIUM Über die Naggler Forststraße zum EU-Monument auf der Naggler Alm mit Traumblick zum Ostufer

BIG „Große Seerunde“ mit Picknick im Strandbad Stockenboi (bis Anfang Juni kein Badebetrieb) oder dem Rastplatz auf der Gosaria-Wiese und mit dem Schiff retour

Weiters gibt es eine Auswahl an besonderen Plätzen im Gailtal und Gitschtal / im Lesachtal
Projektwebsite (wird von NLW erstellt)

Ein „Best of“ heimischer Produkte

Je nach Bedarf, können Picknickkörbe oder Picknickrucksäcke mit heimischen Spezialitäten und typischen Schmankerln aus der Region gefüllt werden. Die besonderen Picknick-Plätze am Wasser erreicht man entweder auf eigene Faust oder im Rahmen von geführten Touren mit Genuss- bzw. Naturbotschaftern, Rangern bzw. Bike-Guides.



Dieses Angebot wird auch in der Herbstsaison 2024 fortgeführt.

Geführte Biketouren in Österreich / Italien / Slowenien Frühsommer: 15.05. – 06.07. 2024

Die Nähe zu Italien und Slowenien bietet gute Möglichkeiten für grenzüberschreitende Genussradtouren – ganz im Sinne des Alpe-Adria-Gedankens.

Unsere ausgebildeten Bikeguides begleiten nicht nur die Touren sondern geben Tipps und erzählen über Besonderheiten entlang der ausgesuchten Radrouten. Damit die Tour nicht zu anstrengend wird, werden die ersten und letzten Kilometer (bis / ab jeweiliger Staatsgrenze) mit dem Radbus zurückgelegt.

Entlang des Alpe Adria Radweges nach Venzone (Italien):

Eine Empfehlung ist, mindestens einmal während des Aufenthalts auf dem Alpe Adria Radweg unterwegs sein! Jeden Freitag (ab 17.05.) bringt euch der **Radbus** ab Kötschach-Mauthen bzw. ab Hermagor / Bahnhof zur österreichisch-italienischen Grenze nach Thörl-Maglern. Von dort aus startet die rund 65 Kilometer lange Radtour, teils auf der alten Bahntrasse und meist leicht bergab, durch das Kanaltal bis ins mittelalterliche Städtchen Venzone. Dort erkundet man die sogenannte „Lavendelstadt“ mit ihren einzigartigen Stadtmauern, nimmt einen Drink am romantischen Zentrumsplatz, bevor es mit dem **Radbus** wieder zurück ins Gailtal geht.

Auf der Trasse der ehemaligen „Kronprinz Rudolf-Bahn“ nach Bled (Slowenien)

(Arnoldstein über Tarvisio (Italien) nach Kranjska Gora in Slowenien)

Jeden Mittwoch (ab 15.05.) fährt der **Radbus** ab Kötschach-Mauthen bzw. ab Hermagor / Bahnhof bis zum alten Grenzübergang in Thörl-Maglern. Ab hier startet das rd. 64 km lange Raderlebnis nach Bled, begleitet von einem ausgebildeten Bikeguide. Die Tour führt auf Abschnitten sogar auf der Trasse der ehemaligen „Kronprinz Rudolf-Bahn“ über Kranjska Gora nach Bled. In Bled angekommen, bleibt noch genügend Zeit um den Ort mit seinem See (darüber thront die bekannte „Burg Bled“) zu besichtigen und die berühmte Bleder Cremeschnitte zu verkosten. Am besten in einem kleinen Café. Um ca. 16:00 Uhr geht es mit dem **Radbus** wieder zurück ins Gailtal.



Dieses Angebot wird auch in der Herbstsaison 2024 fortgeführt.

Slow Food by Bike 15.05. – 06.07. 2024

Die weltweit erste Slow Food Travel Destination im Lesachtal-Gailtal-Gitschtal-Weissensee auf dem Fahrrad erkunden! Entlang gut ausgebauter Radwege in malerischer Natur radelt ihr mühelos von Produzent zu Produzent. Nehmt euch Zeit, um vor Ort zu kosten, mit den ProduzentInnen zu plaudern und ihre Leidenschaft für die Lebensmittelherstellung zu erfahren. Vergesst nicht, einen geräumigen Rucksack oder eine Seitentasche mitzubringen, falls ihr auch etwas einkaufen möchtet. Bei diesen Reisen geht es nicht nur um die zurückgelegte Strecke, sondern vor allem um die Verbindung von aktiver Bewegung in der herrlichen Natur und dem Entdecken köstlicher Schätze. Genießt ein einzigartiges Geschmackserlebnis, das nach dem Slow Food Motto „gut, sauber, fair“ von Menschen mit großer Wertschätzung für unsere Erde hergestellt wird.

Neben Mehrtagestouren werden einige schöne Tagestouren angeboten:

- 07. 06. 2024:** Feines aus dem Gailtal (ab Hermagor)
07. 06. 2024: Feines aus dem Gailtal (ab Kötschach-Mauthen)
14. 06. 2024: Kultur & Gailtaler Speck (ab Hermagor > Nötsch)
15. 06. 2024: Slow Food für Familien (ab Hermagor)
15. 06. 2024: Kärntner Spezialitäten (ab Kötschach-Mauthen)

Info und Buchung: Alps2Adria

Tel.: +43 (0) 677 626 42 760 | E-Mail: office@alps2adria.info | www.alps2adria.info



Dieses Angebot wird auch in der Herbstsaison 2024 fortgeführt.

PARTNER DIESER STRATEGIE / DER ANGEBOTE WERDEN

Wir suchen nunmehr Partnerbetriebe, die diese Angebote - oder Teile davon - in gleicher Form anbieten und als Betriebsangebote in die Auslage stellen.

Was bieten wir euch (Frühsommerkommunikation):

- ▶ Fertige Angebote als Bereicherung für euer Betriebsangebot
- ▶ Angebote zur Unterstützung von Buchungsentscheidungen
- ▶ Listung der passenden Betriebsangebote auf der jeweiligen Themen-Landingpage
- ▶ Bewerbung im Rahmen der Frühsommer-Kampagne (Kärnten Werbung und Region)
- ▶ Günstige Anschaffung der qualitätsvollen Picknick-Rucksäcke / Picknickkörbe für euren eigenen Gebrauch. (Befüllung durch Betrieb selbst).
- ▶ Bei Bedarf – Servicierung beim Picknick
- ▶ Ablauf Picknick-Aktion / Bestellung“ – siehe beigefügtes Infoblatt.

Rückfragen und Anmeldung bei: Weissensee-Information, Tel. +43 (0) 4713 2220-0
annemarie.stocker@ktn.gde.at

Gerne würden wir den Weg gemeinsam mit euch als Partnerbetrieb gehen und diese Schwerpunkte im Frühsommer und Herbst ausbauen.

Mit lieben Grüßen
NLW Tourismus Marketing GmbH
Christopher Gruber

